

## Projekt-Portfolio des Vereins Dorfmarketing, Stand 3. Quartal 2018:

### Mitten im Tun

---

#### Openair-Kino in der Sihlseebadi



Angenehme Temperaturen, romantische Ambiente, gemütliche Stimmung, freundliche Menschen und ein wunderbar entspannender Film. Dies wollen wir mit dem «OpenAir Kino SihlseeBadi» wahr werden lassen. Der Event wird in der letzten Juli-Woche 2019 (24. - 27.07.2019) in Zusammenarbeit mit der SihlseeBadi, Franz Kälin (Cineboxx) und Expert Kälin durchgeführt. Die Aktivitäten sind im vollem Gange, es werden die Eckpfosten eingeschlagen, das Sponsoringdossier für ein ausgeglichenes Budget ist erstellt und Ideen für die Filme werden gesammelt.

#### Ein Angebot im Ferienspass 2018



Nach der der Pause im 2017 wird das Dorfmarketing, während dem Ferienspass im Herbst 2018 ein Angebot organisieren. «Entdeckungsreise durch Einsiedeln» ist der aktuelle Arbeitstitel und wurde aus einer Liste von 6 hervorragenden Ideen ausgewählt (Die Auswahl viel uns wirklich nicht leicht).

#### Dorfmarketing mit dabei bei 'Hiesigi choched Hiesigs'



Nach dem das Dorfmarketing am wunderbaren Event «Hiesig choched Hiesigs» im 2017 mit einen Stand unser Rosoli-Milchreis präsentieren durfte, werden wir auch im 2018 wieder dabei sein. Das Angebot bleibt gleich und wird auf vielfachen Wunsch der Gäste durch einen Rosoli-Punsch ergänzt. Wir freuen uns jetzt schon auf das Wiedersehen mit unserer Gäste am 17. & 18. November 2018 im Abteihof vom Kloster.

#### Präsentation Dorfmarketing am Neuzuzüger-Tag



Alljährlich dürfen wir das Dorfmarketing am Neuzuzüger-Tag den neuen Einwohnern von Einsiedeln präsentieren. Dieses Jahr wollen wir die NZZ-Personen mit einem Willkommenspäckli mit kleinen Geschenken aus der Region überraschen. Vom Veranstalter haben wir die Freigabe für die Idee erhalten und nun machen wir uns auf die Suche nach den «Schenkenden» - diverse Interessierte haben sich bereits gemeldet und für richtig coole Geschenke haben wir bereits Zusagen erhalten.

#### 100 Bäume für die Region Einsiedeln



Wir wollen über die nächsten 10 Jahre 100 Bäume in der ganzen Region Einsiedeln pflanzen. Das Projekt wurde 2017 initialisiert und lehnt sich an erfolgreiche Umsetzungen aus anderen Dörfern und Städten an. Nach der wegweisenden Sitzung im September 2017 mit dem Bezirk und dem DVEY erarbeitet nun der Bezirk und das DM die Grundlagen aus. Als erstes werden im Sommer 2018 die Standorte und die Beschaffenheit der Bäume/ Pflanzung definiert. Der nächste grosse Meilenstein soll imFrühjahr 2019 mit der pflanzung des ersten Baumes reicht werden!

## Der Regionale Veranstaltungskalender – [einsiedeln-agenda.ch](http://einsiedeln-agenda.ch)



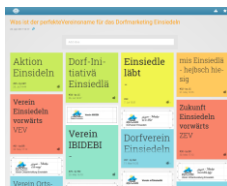
Es wäre doch schön, wenn es einen Ort gäbe, an dem alle Anlässe der ganzen Region auf einen Blick ersichtlich wären. **Und den gibt es!** Unser Vorstandsmitglied hat die entsprechende Software und die Webseite dazu programmiert: [www.einsiedeln-agenda.ch](http://www.einsiedeln-agenda.ch). Das Beste daran: Die Datenbank dahinter ist, nach entsprechender Abmachung, für andere zugänglich. So können die Daten auch auf anderen Plattformen publiziert werden. Das Dorfmarketing unterstützt dieses Produkt mit wilden Ideen und Kommunikation (und konnte so den Link zu den Behörden vermitteln) – auf dem agilen White-Board ist auch die App fürs Smartphone aufgelistet.

## Poschtä z'Einsiedlä'



Bringen wir unser Einsiedler Einkaufsparadies online! Was Amazon, Galaxus und all die anderen können, sollte doch auch für uns möglich sein. Eine Internetpräsenz, auf welcher die Fachgeschäfte der Region Einsiedeln ihre Produkte auch online anbieten können, um so die Zielgruppe der Internet-Shopper auch nach den Öffnungszeiten auf sich aufmerksam zu machen. Und warum nicht auch gleich die Gratis-Lieferung innerhalb von Einsiedeln als Zuckerli lancieren? Die Initiantin sammelt aktuell Erfahrungen bei bereits umgesetzten Portalen, erste Besprechungen mit Anbietern sind in Planung.

## Neuer Vereinsname (internes Projekt)



An der GV 2016 haben wir den Auftrag erhalten, einen neuen Vereinsnamen zu finden und die Grundlagenabklärung für den Namenswechsel zusammenzutragen. An der GV 2017 wurden die bisherigen Vorschläge zurückgewiesen und wir machen uns nun mit externer Hilfe nochmals dahinter. Der Workshop wurde durchgeführt und wir konnten als Basis unser Leitbild überarbeiten. Der Kreativ-Höck im Oktober wird sich nun um die Namensfindung befassen - Eine penible Arbeit, welche weiterhin viel kreative Zeit in Anspruch nimmt.

## Kräh und Krah (die Kolumne im ea)



Die beiden Raben wurden von unser ehemaliges Vorstandsmitglied an zwei aktive Vorstandsmitglieder übergeben. Aktuell werden Kräh und Krah neu überdacht und an die Ideen der neuen Schreiberlinge angepasst. Eine Koordinationssitzung mit dem ea wurde durchgeführt. Die beiden Raben fliegen bald wieder – aber in eine ganz andere Richtung als ursprünglich gedacht! Aber sicher wird sein, dass auch diese viele Reaktionen auslösen werden.

## Gerade mit voller Stolz beendet:

---

### **Renovation Galgenchappeli**



*In aufwendiger Kleinarbeit wurden durch ein ehemaliges Vorstandsmitglied Kosten und Machbarkeit einer Renovation des Galgenchappelis eruiert. Dank der Genossamen Dorf-Binzen und diversen weiteren Sponsoren wurde dieses Projekt umgesetzt und abgeschlossen. Nachdem die nachträglichen Wünsche des Kantons realisiert wurde, konnte die Abschlussfeier mit der beeindruckenden Einweihung erstrahlt nun das Kleinod wieder wie frisch gewaschen – ein wunderbarer Erfolg!*

### **Zeichen- und Gestaltungswettbewerb „Erlebnis Sihlsee“**



*In Zusammenarbeit mit lokalen Vereinen und dem Einsiedeln Tourismus lancierten wir einen Zeichen- und Gestaltungswettbewerb über die Region Sihlsee zu dem alle 3.-9. Klassen des Bezirks Einsiedeln, Alpthal, Studen und Unteriberg herzlich eingeladen wurden. Die Bandbreite der Themen wie auch der Umsetzungsmöglichkeiten ist gross. Der Wettbewerb lief zwischen Sommer- und Herbstferien SJ 18/19.*

## «Pausierte» Projekte:

---

### **Ideen-Stammtisch**



*Als ein Revival der Aktion „99 Ideen“ von Ruedi Bopp von der GLP organisieren wir wiederkehrende, politisch neutrale „Beizengespräche“ am Stammtisch, bei denen wir die Region Einsiedeln dazu animieren möchten, eigene Ideen vorzubringen, diese zu diskutieren und darüber zu sprechen.*

### **Mitfahren rund um den Sihlsee**



*Oft sind die Autos, nicht nur am See, kaum besetzt. Zeno Schneider hatte die Idee «Fahrpunkte» einzurichten. Diese sind speziell gekennzeichnet, so dass jeder Einheimische weiss: Wer dort steht, möchte mitgenommen werden. Das Dorfmarketing hat die Idee aufgenommen und möchte ein Konzept erarbeiten, welches auf der Erfahrung einer anderen Gemeinde (Kt. St.Gallen) genau dieses Thema basiert. Für die Realisation werden keine baulichen Massnahmen erforderlich sein, was die Machbarkeit realistisch werden lässt.*

## Was wir als nächstes angehen möchten:

---

*Dies sind Ideen, welche wir, sobald es uns wieder langweilig wird, im Detail spezifizieren möchten. Können wir daraus ein Projekt machen? Finden wir die Partner? Stimmt es mit unseren Kriterien überein? Seien wir mal gespannt...*

- Eine lange Nacht in Einsiedeln
- Ein Wildbienen-Paradies im Dorf
- City Umbrella in Einsiedeln