

SPONSORING-DOSSIER

Vorstellung 2019



*Ein Projekt unter der Regie des Vereines Dorfmarketing Einsiedeln
Co-Präsidenten Urs B. Trachsel & Edgar Kälin
8840 Einsiedeln*

*www.badikino.ch
einsiedeln@dorfmarketing.ch*

1. Trailer

Angenehme Temperaturen, romantisches Ambiente, gemütliche Stimmung, freundliche Menschen, grandiose Aussicht auf den Sihlsee und die Alpen im Abendrot, Sternenhimmel, Lampion-Ketten in den Bäumen und ein wunderbar entspannender Film.

Dies wollen wir in der Badi am Sihlsee 2019 wahr werden lassen. In Kooperation mit der Sihlseebadi Roblosen (<http://www.sihlseebadi.ch/>) organisiert der Verein Dorfmarketing Einsiedeln (<http://www.dorfmarketing.ch>) diesen für die Region Einsiedeln einzigartigen Anlass für die Bevölkerung, Kino-Freaks, Cineasten, romantisch angehauchte und grandios liebenswerte Menschen.



(Bildquelle: Mobile Kino Open Air)

2. Inhaltsverzeichnis

1. Trailer	2
2. Inhaltsverzeichnis	3
3. Portrait (Szene 1)	4
3.1. Veranstalter (Take 1)	4
3.2. Drehbuch (Take 2)	4
3.3. Finanzierung (Take 4)	5
3.4. Filme (Take 5)	5
3.5. Fakten (Take 6)	6
4. Pro-Motion (Szene 2)	6
4.1. Kommunikation	6
4.1.1. Verteilkanäle	6
4.2. Merchandising	7
5. Sponsoringmöglichkeiten (Szene 3)	8
5.1. Eröffnung	8
5.2. Sponsoring-Möglichkeiten	8
5.2.1. Produzent (Hauptsponsor)	9
5.2.2. Co-Produzent	10
5.2.3. Film-Sponsor	11
5.2.4. Medien-Partner	12
5.2.5. Technik-Partner	13
5.2.6. Filmstar-Bundel	14
5.2.7. Sternchen-Bundel	15
5.2.8. Förderer und Gönner	16
5.2.9. Exklusive Privat-Vorführung	16
5.2.10. Einzelszenen-Sponsor	17
6. Take-out (Szene 4)	19
6.1. Schlussbestimmungen	19
6.2. Kontakt	19
6.3. Impressionen	20

3. Portrait (Szene 1)

3.1. Veranstalter (Take 1)

Das Dorfmarketing Einsiedeln ist ein Verein für uns, das heisst, die Bevölkerung der Region Einsiedeln. Für alle, die diese phantastische Gegend zum Wohnen, Arbeiten und für die Freizeit gewählt haben, suchen, generieren, koordinieren und realisieren wir Projekte, unterstützen Ideen oder „verrückte“ Gedanken.

Eine dieser Ideen ist es, ein Open Air Kino am Sihlsee zu realisieren. Bei der Aufbereitung der Projektstudie sind wir sehr schnell auf DEN Standort aller Standorte gestossen: die Sihlseebadi mit Blick über den flächenmässig grössten Stausee der Schweiz, umrandet von grünen Feldern und Wiesen, ist ein perfekter Ort für ein Open Air Kino.

Unser Organisationskomitee: Die Betreiber der [Sihlseebadi Roblosen](#) sind Feuer und Flamme für die Idee und sind im OK aktiv mit dabei und verantwortlich für Gastronomie und Kulinarik. Als Veranstalter zeichnet der Verein Dorfmarketing Einsiedeln. Wir stellen den grössten Teil der Personen im OK des OpenAirKino Sihlsee. Für die korrekte Filmbeschaffung steht uns die [Cineboxx Einsiedeln](#) im OK zur Seite. Für die technische Infrastruktur arbeitet der Geschäftsführer von [expert Cäsar Kälin GmbH](#) im OK mit.

Weiter hat uns auch der Einsiedler Kulturverein FISMO aktive Unterstützung zugesagt, welche aufgrund der grossen Erfahrung bei der Eventorganisation (z.B. Let's Fetz! Einsiedeln), aber auch hinsichtlich der grossen Manpower sehr geschätzt ist.

3.2. Drehbuch (Take 2)

Sobald es dunkel ist (ca. 21:30), wird vom Mittwoch 24. Juli 2019 bis und mit Samstag 27. Juli 2019 jeden Tag jeweils ein Film auf der OpenAir-Leinwand in der Sihlseebadi gezeigt. Die Durchführung findet bei jeder Witterung statt, sofern keine Gefahr für Leib und Seele besteht.

Der Dienstag 23. Juli 2019 könnte ein „Exklusiv-Abend“ sein – dann kann das ganze „Theater“ für eine geschlossene Gesellschaft gemietet werden (Details, Angebot und Einschränkungen gerne auf Anfrage).

Die Vorführungen können mit einem Themenabend (Eintritt nur, wer dem Thema entsprechende gekleidet ist) oder mit einer speziellen Premiere „Bring in your own Sofa“, an welchen jeder seine eigene Sitzgelegenheit mitbringen kann, ausgeschmückt werden.

Die bekannte und äusserst beliebte Gastronomie der SihlseeBadi Roblosen verspricht ein kulinarisches Erlebnis der Top-Klasse. Jeden Abend wird vor der Vorführung ein passendes Geniesser-Menü angeboten, welches die Besucher schon von Beginn weg in die richtige Stimmung für die bewegten Bilder setzt. Angedacht ist auch ein Gala-Dinner mit anschliessendem cineastischem Highlight.

3.3. *Finanzierung (Take 4)*

Dem OK und allen Beteiligten ist es ein grosses Anliegen, eine bestmögliche Qualität für das OpenAirKino SihlseeBadi zu sichern. Sei es in der technischen Infrastruktur, im Ton, bei der Auswahl der Filme, beim kulinarischen Begleitprogramm, der Organisation oder dem Ambiente. Für die Besucher soll die sehr hoch gelegte Messlatte von Beginn weg sofort erkennbar sein. Unserer Auffassung nach ist dies essentiell für den erfolgreichen Anlass.

Um diese kulturelle Feier perfekt zu machen, sollen auch die Ticketpreise so moderat wie möglich gehalten werden. Was bedeutet, dass das OpenAirKino SihlseeBadi auf externe Finanzierung angewiesen ist. Die finanzielle Unterstützung versuchen wir mit diversen Einnahmen sicherzustellen:

- Einnahmen Tickets
- Einnahmen Gastronomie
- (Sach-)Beiträge aus kulturellen Unterstützungsfonds
- (Sach-)Beitrag Bezirk
- (Sach-)Beitrag Vereine aus der Region Einsiedeln
- (Sach-)Beiträge Investoren und Sponsoring
- (Sach-)Beiträge von Freunden und Gönnern

3.4. *Filme (Take 5)*

Bei der Auswahl der Filme werden wir auf die kulturellen Aspekte, auf das Ambiente des Ortes und die Freude an bewegten Bildern Rücksicht nehmen. Aus Budget-Gründen werden wir keine Blockbuster zeigen, sondern Filme, welche nicht im aktuellen Kinoprogramm aufgeführt sind.

Die genauen Filmtitel wurden noch nicht nominiert.

Sicher ist, dass die Filme gute Unterhaltung bieten, zum Denken anregen und auf jeden Fall die Besucher mit einem Lächeln und guten Gedanken nach Hause schlendern lassen sollen.

3.5. Fakten (Take 6)

Anlass:	1. OpenAir Kino SihlseeBadi
Durchführungen:	4 Abende: Mittwoch 24. Juli 2019 bis und mit Samstag 27. Juli 2019
Ort:	Sihleseebadi Roblosen, Einsiedeln
Speziell:	Der Anlass startet jeden Tag mit einem kulinarischen Leckerbissen, welcher auf den Film einstimmt.
Zeit Filmvorführung:	Sobald es dunkel ist (ca. 21:30 bis 23:30)
Ticketpreis:	Einzeleintritt ca. 10 sFr. (spezielle Staffel-Angebote werden geboten)
Film-Nominierungen:	In Arbeit – es werden 4 verschiedene Filme vorgeführt
Saal-Grösse:	Die Badi Roblosen erlaubt uns, die Filme für 400 Personen vorzuführen. Das Restaurant kann 100 Personen bewirtschaften. Für die Kalkulation rechnen wir mit 200 Personen je Abend.

4. Pro-Motion (Szene 2)

Regionale Anlässe wie unser OpenAirKino SihlseeBadi gibt es einige. Um der Bevölkerung mitzuteilen, was für ein speziell schöner Blockbuster sie erwartet, werden wir verschiedene Informationskanäle aktivieren. In der Hoffnung, dass unsere Abende zu Strassenfeiern heranwachsen!

4.1. Kommunikation

Das Einzugsgebiet für unsere Kommunikationsmassnahmen ist die ganze Region Einsiedeln-Ybrig und Rothenthurm (Ring 1). Eine überregionale Kommunikation kann angestossen werden, ist jedoch noch nicht im Fokus (Ring 2).

4.1.1. Verteilkanäle

Für die Überbringung der Informationen sind diverse Verteilkanäle angedacht. Die folgende Liste gibt einen aktuellen Überblick, diese kann und wird weiterentwickelt und laufend angepasst.

Mittel	Ring 1	Ring 2
Eigene Webseite (Badikino.ch / OpenAirKinoSihlsee.ch) <ul style="list-style-type: none">AnlassinformationenDarstellung Kino-ProgrammAngeboteSponsoren	X	X
Social Media – Eigene Facebook-Seite	X	X
Medienpräsenz – Radiowerbung	X	X

Medienpartner – in Verhandlung	X	
Medienpräsenz in Zeitungen <ul style="list-style-type: none"> • <i>Einsiedler Anzeiger</i> • <i>Schwyzer Journal</i> • <i>Bote der Urschweiz</i> 	X	X
Informationen Flyer – Mitglieder der involvierten Vereine	X	
Informationen Flyer – Abgabe und Präsentationen des Anlasses an Veranstaltungen (z.B. am Neuzuzügertag des Bezirks Einsiedeln)	X	
Cross-Marketing bei regionalen Veranstaltungen (Strassenfestival, MAUZ, weitere)	X	
Infoaktionen – Strassenplakate	X	
Banner-Werbung «Coming soon» (2 Stück in der Sihlseebadi)	X	
Information – Flyer: Auflage Flyer in diversen Verkaufsgeschäften	X	
Eintrag in diverse Veranstaltungskalender u.a. Schwyz Tourismus, einsiedeln-agenda.ch	X	X

4.2. Merchandising

Das OpenAirKinoSihlsee soll eine eigene Marke werden, welche gerne gesehen und getragen wird – erinnert diese doch an einen grossartigen Anlass mit der gemütlichen Stimmung eines kulturellen Highlights. Die folgenden Artikel sind angedacht. Die Liste ist nicht abschliessend und wird weiterentwickelt bzw. kann angepasst werden.

Bierdeckel	Aufdruck mit Logo und Datums für die Abgabe in den Bars und Restaurants der Region Einsiedeln.
Caps	Für den Sommeranlass werden Caps mit dem Logo erstellt.
Bekleidung	Die Helfer und Organisatoren des Anlasses werden mit entsprechenden Kleidung (Blusen/ Hemden) ausgerüstet, auf welchen das Logo des Anlasses aufgestickt sind.
Flyer	Werbekärtchen für Auslagen in Restaurants, Sportgebäuden, Einsiedeln Tourismus, Museen, Einkaufsläden, Abgabe an Vereine.
Programm	Es wird kein Programmheftchen im herkömmlichen Sinne geben, sondern ein Fold-Leporello mit allen wichtigen Informationen über die Filme, Termine und Sponsoren mit Angeboten.

5. Sponsoringmöglichkeiten (Szene 3)

5.1. Eröffnung

Um das OpenAirKino SihlseeBadi in der angestrebten kulturellen Qualität durchführen zu können, sind wir auf Gönner und Sponsoren angewiesen. Folgend sind die vom OK ange-dachten Sponsoring-Möglichkeiten aufgelistet. Weitere Aktivitäten sind, nach Beschluss im OK, durchaus möglich

Grundsätzlich werden Geld und Sachsponsorship als gleichwertig betrachtet. Dazu benötigen wir für ein Sachsponsorship eine Zusammenstellung des Sachsponsors, wie dessen Leistung zusammengesetzt ist.

5.2. Sponsoring-Möglichkeiten

Die nachfolgenden Sponsoring-Möglichkeiten dienen als Verhandlungsbasis und können im Detail besprochen werden.

Die Takes:

- Produzent (Hauptsponsor)
- Co-Produzent
- Film-Sponsor
- Band-Sponsor
- Medien-Partner
- Filmstar-Bundel
- Sternchen-Bundel
- Förderer und Gönner
- Exklusive Privat-Vorführung
- Einzelszenen-Sponsor

Grundsätzlich werden die Veranstalterin (Verein Dorfmarketing Einsiedeln) und die Sihlsee-Badi Roblosen gleichwertig wie der «Produzent» behandelt.

5.2.1. *Produzent (Hauptsponsor)*

Für das OpenAirKino SihlseeBadi 2019 ist der Produzent exklusiv - «es kann nur einen geben».

Einsatz Produzent:

Finanzieller Beitrag ab 10'000 sFr.

Einsatz OpenAirKino SihlseeBadi:

Aktive Präsenz auf den Werbemitteln (vor dem Anlass):

- Behandlung Logo des Produzenten mit Priorität 1
- Integration Werbe-Logo des Produzenten auf den elektronischen Medien an erster Stelle (Webseite)
- Integration des Produzenten in die Facebookseite des OpenAirKino SihlseeBadi (auch mit aktiven Postes auf den Produzenten, falls möglich)
- Präsentation des Produzenten-Logos auf den Flyern, Programm-Lebarellos, Plakaten
- Präsentation des Produzenten-Logos auf den Zeitungsinserten
- Aktive Nennung des Produzenten bei den allenfalls ausgestrahlten Radio-Spots («OpenAirKino SihlseeBadi wurde ermöglicht mit Hilfe <Firmenname des Produzenten>»)

Aktive Präsenz während dem Anlass:

- Behandlung Logo des Produzenten mit Priorität 1
- Möglichkeit zur Platzierung eines Banners des Produzenten beim Haupteingang (Banner muss durch Produzent gestellt werden)
- Möglichkeit zur Platzierung eines Banners des Produzenten bei der Leinwand (Banner muss durch Produzent gestellt werden)
- Möglichkeit zur Platzierung einer Beachflag des Produzenten seitlich der Veranstaltung (Beachflag muss durch Produzent gestellt werden)
- Möglichkeit, einen Vorfilm des Produzenten (muss durch Produzenten in geeigneter Form gestellt werden) vor der Vorführung zu zeigen (max. 2 min Dauer).
- Möglichkeit bis zu 3 Werbe-Dias vor der Vorführung auf der Leinwand zu präsentieren (muss durch den Produzenten in geeigneter Form gestellt werden)
- Produkte des Produzenten werden während der Vorführung angeboten/ platziert (Product Placement)
- Platzierung des Produzenten-Logos auf den Helfer-Shirts (OK-Bekleidung ist abgegrenzt)
- Aktive Nennung des Produzenten bei den allabendlichen Begrüssungen vor der Vorführung in Prio 1 unmittelbar vor dem Film-Sponsor.

Anmerkung: Für die exklusive Vorführung anlässlich einer geschlossenen Gesellschaft (Dienstags-Vorführung) wird die Produzenten-Präsenz vor Ort auf das Minimum reduziert.

Weitere Möglichkeiten:

- Optional kann die Dekoration der Veranstaltungen in den Firmenfarben des Produzenten geschehen (Erhöhung des Sponsoring-Beitrages möglich – Verhandlungssache).
- Selbstverständlich können weitere Sponsoring-Möglichkeiten zusätzlich erworben werden.

5.2.2. Co-Produzent

Einsatz Co-Produzent:

Finanzieller Beitrag ab 5'000 sFr.

Einsatz OpenAirKino SihlseeBadi:

Aktive Präsenz auf den Webemitteln (vor dem Anlass):

- Behandlung Logo des Co-Produzenten mit Priorität 2
- Integration Werbe-Logo des Co-Produzenten auf den elektronischen Medien (Webseite – Seite «Unsere Partner»)
- Integration des Co-Produzenten in die Facebookseite des OpenAirKino SihlseeBadi
- Präsentation des Co-Produzenten-Logos im Programm-Leporello (Präsentation auf dem Flyer auf Anfrage – Verhandlungssache)
- Nennung des Co-Produzenten in den Zeitungs-Artikeln.

Aktive Präsenz während dem Anlass:

- Behandlung Logo des Co-Produzenten mit Priorität 2
- Möglichkeit zur Platzierung eines Banners des Co-Produzenten bei der Leinwand (Banner muss durch Co-Produzent gestellt werden)
- Möglichkeit zur Platzierung einer Beachflag des Co-Produzenten seitlich der Veranstaltung (Beachflag muss durch Co-Produzent in geeigneter Form gestellt werden)
- Möglichkeit, 1 Werbe-Dia vor der Vorführung auf der Leinwand zu präsentieren (muss durch den Co-Produzenten in geeigneter Form gestellt werden)
- Produkte des Co-Produzenten können während der Vorführung angeboten/ platziert (Product Placement)
- Aktive Nennung des Co-Produzenten bei den allabendlichen Begrüssungen vor der Vorführung in Prio 2 unmittelbar nach dem Film-Sponsor.

Anmerkung: Für die exklusive Vorführung anlässlich einer geschlossenen Gesellschaft (Dienstags-Vorführung) wird die Co-Produzenten-Präsenz vor Ort auf das Minimum reduziert.

Weitere Möglichkeiten:

- Optional kann die Dekoration der Veranstaltungen in den Firmenfarben des Co-Produzenten geschehen (Erhöhung des Sponsoring-Beitrages möglich – Verhandlungssache).
- Selbstverständlich können weitere Sponsoring-Möglichkeiten zusätzlich erworben werden.

5.2.3. *Film-Sponsor*

Pro Vorführung werden wir nur einen Film-Sponsor vergeben können. Es werden total 4 verschiedene Filme vorgeführt.

Einsatz Film-Sponsor:

Finanzieller Beitrag ab 500 sFr.

Einsatz OpenAirKino SihlseeBadi:

Aktive Präsenz auf den Webemitteln (vor dem Anlass):

- Nennung des Film-Sponsors auf der Webseite im Film-Programm («Dieser Film wurde durch <Film-Sponsor> gesponsert»)
- Nennung des Film-Sponsors bei den entsprechenden Posts auf der Facebookseite des OpenAirKino SihlseeBadi
- Nennung des Film-Sponsors im Programm-Leporello

Aktive Präsenz während dem Anlass ([Am entsprechenden Filmabend](#)):

- Produkte des Film-Sponsors können während der Vorführung angeboten/ platziert (Product Placement)
- Möglichkeit, 1 Werbe-Dia vor der Vorführung auf der Leinwand zu präsentieren (muss durch den Film-Sponsor in geeigneter Form gestellt werden)
- Aktive Nennung des Film-Sponsors bei den allabendlichen Begrüssungen vor der Vorführung unmittelbar nach dem Produzenten und vor den Co-Produzenten.

Anmerkung: Für die exklusive Vorführung anlässlich einer geschlossenen Gesellschaft (Dienstags-Vorführung) wird die Film-Sponsor-Präsenz vor Ort auf das Minimum reduziert.

Weitere Möglichkeiten:

- Selbstverständlich können weitere Sponsoring-Möglichkeiten zusätzlich erworben werden.
- Sind andere Erwartungen und Ideen seitens des Film-Produzenten für die Präsentation vor Ort erwünscht, so können diese gerne besprochen werden. Grundsätzlich darf die Präsentation des Produzenten und der Co-Produzenten davon nicht beeinträchtigt werden.

5.2.4. *Medien-Partner*

Die Zusammenarbeit mit dem Medien-Partner wird als echte Partnerschaft gelebt. Die Details dieses Arrangements werden im Detail ausgehandelt. Folgend sind die aktuellen Vorstellungen und entdeckten Möglichkeiten, welche ausgeweitet und angepasst werden können.

Auch hier gilt: Grundsätzlich darf die Präsentation des Produzenten und der Co-Produzenten nicht beeinträchtigt werden.

Einsatz Medien-Partner:

- Gratiswerbung in Form von Inseraten und/oder Trailer (Anzahl ist Bestandteil der Verhandlung)
- Exklusive Berichterstattung vor und während dem Anlass
- Möglichkeit für Ticket-Verlosung in Form von Wettbewerb

Einsatz OpenAirKino SihlseeBadi:

Aktive Präsenz auf den Webemitteln (vor dem Anlass):

- Nennung des Medien-Partners auf der Webseite
- Nennung des Medien-Partners auf der Facebookseite des OpenAirKino SihlseeBadi und in den entsprechenden Posts
- Nennung des Medien-Partners im Programm-Leporello
- Bereitstellen der Tickets für die Verlosung (Anzahl ist Bestandteil der Verhandlungen)

Aktive Präsenz während dem Anlass:

- Produkte des Medien-Partners können während der Vorführung angeboten/ platziert (Product Placement)
- Möglichkeit, 1 Werbe-Dia vor der Vorführung auf der Leinwand zu präsentieren (muss durch den Medien-Partner in geeigneter Form gestellt werden)

- Aktive Nennung des Medien-Partner bei den allabendlichen Begrüssungen vor der Vorführung unmittelbar nach dem Produzenten und vor den Co-Produzenten.

Anmerkung: Für die exklusive Vorführung anlässlich einer geschlossenen Gesellschaft (Dienstag-Vorführung) wird die Medien-Partner-Präsenz vor Ort auf das Minimum reduziert.

Weitere Möglichkeiten:

- Selbstverständlich können weitere Sponsoring-Möglichkeiten zusätzlich erworben werden.
- Sind andere Erwartungen und Ideen seitens des Medien-Partners für die Präsentation vor Ort erwünscht, so können diese gerne besprochen werden. Grundsätzlich darf die Präsentation des Produzenten und der Co-Produzenten davon nicht beeinträchtigt werden.

5.2.5. *Technik-Partner*

****** bereits vergeben ******

Die Qualitäts-Ansprüche des OpenAirKinos SihlseeBadi sind sehr hoch angesetzt. Nur so können wir uns einen Markenvorteil gegenüber den diversen regionalen Anlässen verschaffen.

Entsprechend ist die Anforderung an die Technik hoch angesetzt. Der Technik-Partner bietet nicht nur das technische Equipment in Form eines Sach-Sponsorings, sondern auch das entsprechende Fachwissen und die Betreuung der Vorführung an.

****** bereits vergeben ******

Einsatz Technik-Partner:

- Finanzieller Beitrag
- Bereitstellung und Aufbau-Koordination der technischen Infrastruktur
- Mithilfe bei der der Vorbereitung
- Betreuung der Vorführungen an den Abenden

Einsatz OpenAirKino SihlseeBadi:

Aktive Präsenz auf den Webemitteln (vor dem Anlass):

- Nennung des Technik-Partners auf der Webseite

- Nennung des Technik -Partners auf der Facebookseite des OpenAirKino SihlseeBadi und in den entsprechenden Posts
- Nennung des Technik -Partners im Programm-Leporello

Aktive Präsenz während dem Anlass:

- Produkte des Technik-Partners können während der Vorführung angeboten/ platziert (Product Placement)
- Möglichkeit zur Platzierung eines Banners des Technik-Partners bei der Leinwand (Banner muss durch Technik-Partners gestellt werden)
- Möglichkeit zur Platzierung einer Beachflag des Technik-Partners seitlich der Veranstaltung (Beachflag muss durch Technik-Partners in geeigneter Form gestellt werden)
- Möglichkeit, 1 Werbe-Dia vor der Vorführung auf der Leinwand zu präsentieren (muss durch den Technik-Partner in geeigneter Form gestellt werden)
- Aktive Nennung des Technik-Partner bei den allabendlichen Begrüssungen vor der Vorführung unmittelbar nach dem Produzenten und vor den Co-Produzenten.

Anmerkung: Für die exklusive Vorführung anlässlich einer geschlossenen Gesellschaft (Dienstag-Vorführung) wird die Technik-Partner-Präsenz vor Ort auf das Minimum reduziert.

Weitere Möglichkeiten:

- Selbstverständlich können weitere Sponsoring-Möglichkeiten zusätzlich erworben werden.
- Sind andere Erwartungen und Ideen seitens des Technik-Partners für die Präsentation vor Ort erwünscht, so können diese gerne besprochen werden. Grundsätzlich darf die Präsentation des Produzenten und der Co-Produzenten davon nicht beeinträchtigt werden.

5.2.6. *Filmstar-Bundel*

Das OpenAirKino SihlseeBadi bietet für Cineasten ein Filmstar-Bundel für den «Rundum-Sorglos»-Genuss der Vorführungen an. Dieses kann vorgängig im Vorverkauf bezogen werden und umfasst eine Vielzahl an Leistungen, welche seitens OK bis zum effektiven Vorführungsdatum ergänzt werden kann. Die Liste unten stellt den aktuellen Status dar.

Das Filmstar-Bundel richtet sich an Personen, welche keine der Vorführungen verpassen wollen und den Anlass in perfektem Ambiente erleben möchten.

Erwerb Filmstar-Bundel:

Finanzieller Beitrag *ist noch nicht definiert, wird im Laufe des Winters 2018 kalkuliert.*

Inhalt Filmstar-Bundel:

- Eintritt-Tickets für 2 Personen für alle 4 Vorführungs-Abende (total 8 Eintritt-Tickets)
- Geld-Zurück-Garantie bei Nichtdurchführung aufgrund schlechten Wetters
- Reservierte Sitzplätze an bester Lage mit guter Sicht auf die Leinwand
- Zusätzlich 4 frei verfügbare Einzeltickets
- Gutschein für das vorgängige, kulinarisch entzückende Nachtessen im Restaurant der SihlseeBadi Roblosen an den 4 Vorführungsabenden
- Reservierter Tisch für das Nachtessen
- Persönlicher Platzanweiser, welcher rechtzeitig auf die baldige Vorführung hinweist
- Glacé-Service in der Mitte der Vorführung

(Gültigkeit der Gutscheine nur während des OpenAirKinos SihlseeBadi 2019)

5.2.7. Sternchen-Bundel

Das OpenAirKino SihlseeBadi bietet für angehende Cineasten ein Sternchen-Bundel für den «Rundum-Sorglos»-Genuss der Vorführungen als Alternative zum Star-Bundel an. Dieses kann vorgängig im Vorverkauf bezogen werden und umfasst eine Vielzahl an Leistungen, welche seitens OK bis zum effektiven Vorführungsdatum ergänzt werden kann. Die Liste unten stellt den aktuellen Status dar.

Das Sternchen-Bundel richtet sich an Personen, welche mindestens eine der Vorführungen in perfektem Ambiente erleben möchten.

Erwerb Sternchen-Bundel:

Finanzieller Beitrag *ist noch nicht definiert, wird im Laufe des Winters 2018 kalkuliert.*

Inhalt Sternchen -Bundel:

- Eintritt-Tickets für 2 Personen für 2 Vorführungs-Abende (total 4 Eintritt -Tickets)
- Geld-Zurück-Garantie bei Nichtdurchführung aufgrund schlechten Wetters
- Reservierte Sitzplätze an bester Lage mit guter Sicht auf die Leinwand
- Zusätzlich 2 frei verfügbare Einzeltickets
- 1 Gutschein für das vorgängige, kulinarisch entzückende Nachtessen im Restaurant der SihlseeBadi Roblosen am gewählten Vorführungsabend
- Reservierter Tisch für das Nachtessen
- Persönlicher Platzanweiser, welcher rechtzeitig auf die baldige Vorführung hinweist
- Glacé-Service in der Mitte der Vorführung

(Gültigkeit der Gutscheine nur während des OpenAirKinos SihlseeBadi 2019)

5.2.8. Förderer und Gönner

Unter Förderern und Gönnern des OpenAirKino SihlseeBadi verstehen wir Personen, welche solche Freude an unserem Vorhaben haben, dass Sie uns finanziell oder mit Sachmitteln unterstützen wollen, ohne eine aktive Gegenleistung dafür zu erwarten.

Einsatz Förderer und Gönner:

Finanzieller oder Sachmittel-Beitrag

Einsatz OpenAirKino SihlseeBadi:

- Abgabe von Eintritt-Tickets (Anzahl ist Verhandlungssache – auf jeden Fall dem Beitrag gerecht angepasst)
- Wenn erwünscht und je nach Betrag, persönliche Erwähnung auf der Webseite des OpenAirKino SihlseeBadi
- Je nach Beitrag besteht die Möglichkeit der Abgabe eines Gutscheins für einen kulinarischen Gaumenschmaus vor der Vorführung im Restaurant der SihlseeBadi Roblosen (gültig nur während des OpenAirKinos SihlseeBadi 2019) – Entscheid durch das OK

Weitere Möglichkeiten:

- Selbstverständlich können weitere Sponsoring-Möglichkeiten zusätzlich erworben werden.
- Die Ideen auf der Einsatz-Liste des OpenAirKino SihlseeBadi oben sind Vorschläge und optional – sie können gerne an die Erwartungen und Ideen des Förderers oder Gönners angepasst werden. Grundsätzlich darf jedoch die Präsentation des Produzenten und der Co-Produzenten davon nicht beeinträchtigt werden.

5.2.9. Exklusive Privat-Vorführung

Am Dienstag, 23. Juli 2019 kann die ganze Infrastruktur des OpenAirKino SihlseeBadi exklusiv für eine private Vorführung in Form einer geschlossenen Gesellschaft gebucht werden.

Die Details zu diesem Anlass sind Bestandteil der Verhandlungen und werden bei Interesse gerne besprochen. Die Liste unten stellt die aktuelle Ideenlage des OK dar und kann beliebig ergänzt werden. Je nach dem haben die Anpassungen/ Ergänzungen Einfluss auf den Beitrag, welcher entsprechend angepasst wird.

Erwerb der exklusiven Privat-Vorführung:

Finanzieller Beitrag auf Anfrage / nach Absprache der Erwartungen.

Inhalt exklusive Privat-Vorführung:

- Bereitstellung Infrastruktur für die private Vorführung
- Mithilfe bei Auswahl des zu zeigenden Filmes und Sicherstellen der nötigen Urheberrechte
- Speziell auf den Abend abgestimmtes Nachtessen
- Reduktion der OpenAirKino SihlseeBadi-Sponsoren auf ein Minimum
- Host und Betreuung durch das OpenAirKino SihlseeBadi-Team
- Spezielle Menü-Karte für das Nachtessen
- Möglichkeit für eine Begrüssung der Gäste durch Gastgeber/in über die Sound-Anlage des Kinos
- Möglichkeit, einen Vorfilm des/der Gastgeber/in (muss durch Gastgeber/in in geeigneter Form gestellt werden) auf der Leinwand zu zeigen
- Möglichkeit, Werbe-Dias vor der Vorführung auf der Leinwand zu präsentieren (muss durch Gastgeber/in in geeigneter Form gestellt werden)
- Möglichkeit zur Platzierung eines Banners des/der Gastgeber/in beim Haupteingang (Banner muss durch Gastgeber/in gestellt werden)
- Möglichkeit zur Platzierung eines Banners des/der Gastgeber/in bei der Leinwand (Banner muss durch Gastgeber/in gestellt werden)
- Möglichkeit zur Platzierung einer Beachflag des/der Gastgeber/in seitlich der Veranstaltung (Beachflag muss durch Gastgeber/in gestellt werden)

Weitere Möglichkeiten:

- Selbstverständlich können weitere Sponsoring-Möglichkeiten zusätzlich erworben werden.
- Die Ideen auf der Einsatz-Liste des OpenAirKino SihlseeBadi oben sind Vorschläge und optional – sie können gerne an die Erwartungen und Ideen angepasst werden.

5.2.10. Einzelszenen-Sponsor

Folgende Einzelszenen können aus dem Sponsoring-Möglichkeiten einzeln und/ oder zusätzlich gebucht werden.

Szene:	Beitrag:
Möglichkeit an jedem Abend, 1 Werbe-Dia vor der Vorführung auf der Leinwand zu präsentieren (muss in geeigneter Form gestellt werden) – Präsentation Reihenfolge nach Eingang und nach Produzent, Co-Produzent, Film-Sponsor.	200 sFr.

<p>Möglichkeit, die Vorführung mit einem Gruppenticket oder als Firmenevent zu geniessen. Dieses Gruppenticket beinhaltet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Apéro vor der Vorführung</i> • <i>Nachtessen vor der Vorführung</i> • <i>Eintrittsticket für die Teilnehmer und Gäste</i> • <i>Reservierte Sitzplätze</i> • <i>Auf Anfrage: Spezielles Zelt auf einer Plattform seitlich Restaurant für Nachtessen und je nach Gruppengrösse für Vorführung</i> 	Auf Anfrage
<p>Sachsponsor: Uniformen für Helfer Wir rechnen mit diversen Helfer für den Event. Jeder dieser Helfer hat ein mit dem Logo des OpenAirKino SihlseeBadi versehenes Kleidungsstück. Dieses kann mit dem Logo des Sachponsors ergänzt werden (z.B. auf Kragen). (Ausnahme Hemden/ Blusen OK)</p>	Auf Anfrage
<p>Sachsponsor: Sitzgelegenheit Für das Filmvergnügen ist die Sitzunterlage essentiell. Als Sitzgelegenheit könnten Liegestühle mit dem Sponsoren-Logo auf der Liege-Fläche, Bierharrassen mit Sitzkissen oder Sitzkissen mit dem Sponsoren-Logo dienen. Es wird mit ca. 200 Sitzgelegenheiten gerechnet. Die Sitzgelegenheiten bleiben für alle Vorführungen im Einsatz.</p>	Verhandlungssache
<p>Sachsponsor: Regenschutz Sollte das Wetter gar etwas garstig sein, so könnten durchsichtige Plastik-Regenschutzmäntel abgegeben werden, welche mit dem Sponsoren-Logo versehen sind.</p>	Verhandlungssache
<p>Sachsponsor: Eintrittsbändel Die Eintritte werden mit einfachen Stoffbändeln verwaltet. Auf diesen Bändeln, welche in verschiedenen Farben je Abend ausgegeben werden, kann ein Sponsoren-Logo platziert werden.</p>	500 sFr.

6. Take-out (Szene 4)

6.1. Schlussbestimmungen

Wir verstehen die in diesem Dokument genannten Beträge als Kosten für die entsprechenden Gegenleistungen durch das OpenAirKino SihlseeBadi. Für die Kosten der Anfertigung von geeigneten Präsentationsmitteln (z.B. Banner, Werbe-Dia, Trailer, etc.) müssen die Sponsoren/ Firma selber aufkommen und diese werden vom Veranstalter abgegrenzt. Die entsprechenden Sachmittel können nach der Durchführung des OpenAirKino SihlseeBadi selbstverständlich wieder mitgenommen werden und für andere Zwecke eingesetzt werden.

Bei den Werbemitteln, welche durch das OpenAirKino SihlseeBadi erstellt werden, entstehen selbstverständlich keine zusätzlichen Kosten für die Sponsoren. Auf diese Werbemittel haben die Sponsoren nur bei vorgehender Abmachung Anspruch.

6.2. Kontakt

Kontakt zum OK:
Film.ab@badikino.ch
OK-Präsidentin: Samira Flüeler
www.badikino.ch

Das OpenAirKino SihlseeBadi ist ein Projekt des Vereins Dorfmarketing Einsiedeln
Co-Präsidenten: Urs B. Trachsel & Edgar Kälin
8840 Einsiedeln

urs.b.trachsel@dorfmarketing.ch
edgar.kälin@dorfmarketing.ch
www.dorfmarketing.ch

6.3. *Impressionen*



THE END
