



Verein Dorfmarketing  
Postfach 558  
8840 Einsiedeln  
[einsiedeln@dorfmarketing.ch](mailto:einsiedeln@dorfmarketing.ch)  
[www.dorfmarketing-einsiedeln.ch](http://www.dorfmarketing-einsiedeln.ch)

## **Standortbestimmung zur Freizeitregion Einsiedeln und Umgebung**

---

### **Inhalte**

#### **A Allg. Überlegungen**

**S. 1 - 8**

1. Ausgangslage: Leitbildkonzept 2012 Bezirk Einsiedeln
2. Zielsetzungen und Begründung der Untersuchung
3. Wichtige Umsetzungsschritte
4. Fazit aus verschiedenen Situationsanalysen
5. Umsetzungsvorschläge nach Prioritäten, Wertschöpfung und Verantwortlichkeiten

#### **B Situationsanalysen in 7 Hauptbereichen**

**S. 9 -19**

- Situation 1: Örtlichkeit für Bewohner und Besucher
- Situation 2: Zusammenarbeit unter Bewohnern
- Situation 3: Angebote für Bewohner und Besucher
- Situation 4: Klima/Wetter für Bewohner und Besucher
- Situation 5: Beherbergung für Besucher
- Situation 6: Kostenaufwand für Besucher
- Situation 7: Werbung für Besucher

---

### **Grundlagen**

- Bevölkerungsumfrage 2003 (Verein Dorfmarketing)
- Region Einsiedeln „Infrastrukturen, Projekte, Veranstaltungen“ (Grundlage Plattform Einsiedeln 2012)
- Workshop 2012 PFE
- Konzept „Gesunde Bergregion“ (REV)
- Leitbildkonzept Bezirk Einsiedeln 2012



Verein Dorfmarketing  
Postfach 558  
8840 Einsiedeln  
[einsiedeln@dorfmarketing.ch](mailto:einsiedeln@dorfmarketing.ch)  
[www.dorfmarketing-einsiedeln.ch](http://www.dorfmarketing-einsiedeln.ch)

## **Standortbestimmung zur Freizeitregion Einsiedeln und Umgebung**

---

### **A Allg. Überlegungen**

#### **1. Ausgangslage**

**Auszug vom Leitbildkonzept 2012 des Bezirks Einsiedeln mit Leitbildern – Leitsätzen (L) - Stossrichtungen (S)**

#### **A Leitbildbereich Wirtschaft (& Finanzen)**

*L Wir setzen auf eine hohe Wertschöpfung der Betriebe und eine breite Durchmischung von Handel, Gewerbe und Dienstleistern*

*S Wir pflegen eine aktive Zusammenarbeit mit den Institutionen und Amtsstellen, die sich mit der Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung im Bezirk und in der Region befassen.*

#### **B Leitbildbereich Raum, Umwelt & Verkehr**

##### **Raum**

*L Wir schaffen die Voraussetzungen für ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Wohnen, Arbeiten und Freizeit.*

*S Wir wollen den Dorfkern aufwerten und seine Attraktivität erhöhen und legen dabei grosses Gewicht auf die Achse Bahnhof – Kloster.*

##### **Umwelt**

*L Wir sind besorgt für die Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen und der Schönheit der Landschaft im Bezirk.*

*S Wir wollen die Landschaft und die Natur für die Menschen erlebbar machen.*

##### **Verkehr**

*L Wir sorgen dafür, dass Einsiedeln gegen innen und aussen optimal erschlossen ist.*

*S Wir setzen das Verkehrskonzept, das Konzept über den Langsamverkehr und das Konzept über den ruhenden Verkehr um.*

#### **C Leitbildbereich Gesellschaft**

*L Wir wollen die gute Wohn- und Lebensqualität erhalten und weiter ausbauen.*

*S Wir beteiligen uns aktiv am Projekt „Gesunde Bergregion“.*

#### **D Leitbildbereich Kultur (& Bildung)**

*L Wir leisten einen Beitrag, dass Einsiedeln seine kulturelle und spirituelle Ausstrahlung nach innen und aussen behält.*

S Wir unterstützen im vielfältigen kulturellen Angebot in Einsiedeln, sowohl mit traditionellen als auch mit modernen Inhalten.

## **E Leitbildbereich Freizeit, Sport & Tourismus**

L Wir setzen uns für die Erhaltung der Landschaft und den Naherholungstourismus ein.

S Wir leisten einen Beitrag, um Einsiedeln als attraktiven Ausflugs- und Ferienort besser bekannt zu machen.

## **F Leitbildbereich Bevölkerung (& Verwaltung)**

L Wir nehmen die Bedürfnisse und Anliegen der Bevölkerung wahr und beteiligen alle interessierten Kreise an der Lösungsfindung.

S Wir tauschen uns regelmässig mit der Bevölkerung und den Medien aus.

Zusammenfassend können wir für die Untersuchung folgende, wichtige **Schwerpunkte** festhalten:

- Wohnen - Einkauf - Verkehr
- Arbeit - (Weiter)Bildung - Zusammenleben
- Freizeitgestaltung mit Natur - Kultur - Bewegung

## **2. Zielsetzungen und Begründung der Untersuchung**

Die folgende Untersuchung zielt auf die **Freizeitgestaltung mit Natur, Kultur und Bewegung**

- Die Analyse soll **Ausgangslage und Möglichkeiten** für ein zukünftiges **Freizeitkonzept** nachhaltiger und praxisnaher Art aufzeigen
- Behörden und wichtige Akteure (inkl. private Anbieter) sollen daran **weiter arbeiten** können.
- Zentral muss eine **quantifizierbare Wertschöpfung** in den Bereichen Infrastrukturen, Projekte und Veranstaltungen aufgezeigt werden
- Die Bezirksbehörden und die Verwaltung sollen mehr Verantwortung erhalten und Projekte breit abgestützt realisieren können
- Die knappen Finanzen sollen gezielter und koordinierter eingesetzt werden können.
- Die Arbeiten der einzelnen Akteure sollen mehr auf einen gemeinsamen Konsens ausgerichtet werden können.

## **3. Wichtige Umsetzungsschritte**

- Einrichtung einer Anlaufstelle für Standortentwicklung, welche den Bezirksbehörden unterstellt ist.
- Einsatz der „Plattform Einsiedeln“ (PFE), wo alle wichtigen Akteure des Bezirks Einsitz haben und so die „rechte Hand“ für die Beratung des Bezirksamtes bilden können.
- Zusammenstellung von realisierten und bewährten Infrastrukturen und Produkten aus anderen Regionen der Schweiz (u.a. aus Internet-Webseiten und Prospekten) zur Weiterbearbeitung dieses Grundlagenpapiers.

## **4. Zusammenfassung und Fazit aus den nachfolgenden Detailanalysen**

**Motto: Die Region Einsiedeln muss das Mittelmaß vermeiden!**

- Geschichtlich gesehen ist die Gegend eher von Armut und Vorsicht geprägt.
- Zentrale Lage, ländliche Schönheit, viel Kultur und hohe Wohnlichkeit sind einmalige Voraussetzungen für eine vorzügliche Freizeitgestaltung für Bewohner und Besucher
- Die Freizeit muss **in einer Gesamtsicht** für **Bewohner und Besucher** betrachtet bzw. gefördert werden und leistet einen wichtigen Beitrag zur Lebensqualität.
- Die Koordination des Freizeitbereiches für Bewohner und Besucher muss mit einer **Standortentwicklung** zentral durch die Behörden zusammen mit einer Plattform aus den wichtigsten Akteuren geführt und in einer **verbindlichen Zusammenarbeit** mit Vereinen und Privaten durch

**Leistungsvereinbarungen** realisiert werden. Um die vorhandenen Stärken der Region zu optimieren, wäre ein solcher „Think tank“ mit einem breit abgestütztem Gremium aus nicht politischen Akteuren von grosser Bedeutung. Andererseits ist eine Dachorganisation für alle Belange der Ortsentwicklung und Ortsvermarktung eine ebensogute Variante.

- Nur eine fundierte **Analyse** mit Auslegeordnung aller wichtigen Bereiche der Region kann eine Grundlage für die Förderung der entscheidenden **Infrastrukturen, Angebote und Informationen für eine hohe Lebensqualität** bieten. Wichtig sind regelmässige **Events** (u.a. Fachmessen, Ausstellungen) mit starken Inhalten und bekannten Persönlichkeiten. Für Erhaltung und Neuerstellung von gut funktionierenden Infrastrukturen sollten die **Bezirksbehörden** und die Verwaltung mit einer mittel- und langfristigen Planung arbeiten und die Bevölkerung für entsprechende Realisierungen motivieren und überzeugen. Dabei sollte sich die **Bezirksverwaltung** als Dienstleistungsbetrieb verstehen, welche professionelle Zusammenarbeit und Unterstützung für alle gewährt.
- Die möglichen Angebote müssen in ein strategisches **Gesamtkonzept mit den Schwerpunkten „Gesunde Bergregion“, „Kultur, Bewegung und Erholung“** und **„vielseitige Anbindung an den ÖV“** eingebettet sein. Neben dem Anziehungsmagnet Kloster sollten Dorf und Region selbstbewusst eigene Stärken mit gefragten Produkten, welche viele Menschen anzieht, mit **neuem Pioniergeist** fördern und mit bleibenden Erlebnissen verknüpfen. Für die Attraktivität der **Lebensregion** wäre es **entscheidend auch so zu planen, als ob es das Kloster nicht geben würde.**
- Die Planung muss auf **optimale Entwicklungen für die Identitätsstützung der Bewohner** gelegt werden, denn, wenn es den Einheimischen gut geht, färbt dies auf alle anderen Bereiche ab. **Dieses Thema gehört zur Hauptaufgabe des Vereins Dorfmarketing Einsiedeln.** Die **Behörden sollten zudem mit dem REV zusammen** darauf ausgehen die Attraktivität der Region auch für Unternehmen ins richtige Licht zu setzen und für potenzielle Niederlassungen Erleichterungen vorzusehen.
- Entscheidend ist, dass intensiv und vernetzt über Möglichkeiten und Angebote informiert wird. Die **neue Website** sollte v.a. die Attraktivität der Lebens- und Freizeitregion Einsiedeln auf der Einstiegsseite präsentieren und die Kloster- und Tourismusangebote **dezent** mit einem Link auf deren eigenen Webseiten verweisen. Ein **Informations- bez. Begegnungszentrum** für Bewohner und Besucher würde ein starke Signalwirkung aussenden.
- Die **Vereinsvielfalt** für die Freizeit ist v.a. in den Bereichen Sport, Musik/Gesang, Brauchtum, Eltern-/Jugend-/Spielgruppen, Unterhaltung, Basteln und Weiterbildung sichtbar. Eine Konzentration auf weniger Vereine der gleichen oder ähnlichen Art würde sicher zur Qualitätssteigerung und mehr Synergien bei Vorstandssuche und Vorstandsarbeiten beitragen.
- Der **Tourismus als Teil des Dienstleistungsbereiches** ist immer sehr konjunkturanfällig. Er sollte zur Optimierung punktuell mit überregionaler Zusammenarbeit gefördert werden, hat aber auch klare Grenzen, d.h. wir müssen uns so oder so (v.a. bei Logiernächten) auf Stagnation/Minderwachstum einstellen.
  - Der zukünftige Schwerpunkt muss auf einen attraktiven **Tages- bzw. Ausflugs-tourismus** gelegt werden.
  - Die Angebote müssen in eine **Vierjahreszeitenstrategie** eingepackt werden. Um den unsicheren Klima-/Wettersituationen begegnen zu können, müssen unbedingt **Indoor-möglichkeiten** (u.a. Spiel-/Sport-, Unterhaltungs-Zentren z.B. mit einer Mehrzweckhalle) realisiert werden. Doch auch spezielle **„Schlechtwetterangebote“** im Freien müssen, als besondere Erlebnisangebote unbedingt ins Programm aufgenommen werden.
  - Die momentanen Ausfälle wegen der Frankenstärke müssen anderweitig, v.a. durch einen lustvollen Aufenthalt mit aussergewöhnlicher **Gastfreundschaft, hoher Wertschätzung, benutzerfreundlichen Öffnungszeiten, einheimischen(Nischen) Angeboten** und gezielter **Informationstätigkeit** bzw. Präsenz kompensiert werden.
  - Die **Unterkunftsmöglichkeiten** müssen variiert sein. In der Hotellerie genügen, gemäss langjährigem Besucherprofil, gut eingerichtete 3-Sternhotels. Dazu sollten die Möglichkeiten für Ferienwohnungen und „bed and breakfast“ ausgebaut werden. Eine andere Kundschaft mit mehr Wertschöpfungspotenzial aufzubauen braucht Jahre und dazu ist mittelfristig mit möglichst wenig Auflagen ein Kongress- /Hotelzentrum mit Wellnesszonen im Verbund mit vielseitigen und naheliegenden Sporttätigkeiten zu planen.

- Der Name **Einsiedeln ist überdurchschnittlich bekannt**. Die **Kernarbeit von ET** sollte der praktische „Verkauf“ der Region durch Förderung von Informationen, „Produkten“ und Veranstaltungen der Region beinhalten. Die **Werbung** sollte modular v.a. in Kurzform mit Bereichsüberblicken aufgebaut sein. Entscheidend für die Gästebindung sind aber, neben den Klosterangeboten, Inhalte und qualitativ hochstehende (Erlebnis)Angebote im mittleren Preissegment.

## FAZIT

Die Diskussion über den langsamen Niedergang der Attraktivität der Freizeitregion Einsiedeln ist in den letzten 30 Jahren nichts Neues. Angesichts der heutigen Tatsachen sollte jedoch ein „Ruck“ durch Bevölkerung und Behörden gehen. Dazu braucht es in der Infrastruktur und bei den „Produkten“ eine umfassende Auslegeordnung, dann unmissverständliche Aussagen über mögliche Folgen zur gegenwärtigen Situation und schlussendlich klare Forderungen für eine „lichere“ Zukunft.

Es gilt also eine selbstzufriedene Grundhaltung d.h. den Geist für eine Neuorientierung aufzurütteln, ohne dass sofort ideelle, personelle und finanzielle Hürden aufgestellt werden, um sich so dauernd für den Status quo zu entschuldigen. Die weitgehend bekannte Ist-Situation in der Lebensregion Einsiedeln sollte auch nicht dauernd wiedergekaut werden. Mit einer gemeinsamen „Ortsplattform“ (PFE) sollten Bewohner, Vereinigungen, Behörden und Kloster in einer verbindlichen Gesamtplanung mittel- und langfristige Einzelschritte festlegen und diese vereint umsetzen.

**Es braucht vorerst ein Geben** (Beiträge zur Standortentwicklung und Lebensqualität für Bewohner) **und erst dann ein Nehmen** (Vermarktung für Besucher). Mit wirklichem „Herzblut“ ist es möglich für Beschaulichkeit, religiöses Erleben und Vergnügen ein gemeinsames Dach zu finden, wenn man einen Konsens für diesen Mittelweg überhaupt will. Dazu braucht es auch eine zentral geführte Anlaufstelle für Standortentwicklung im Bezirksrat und eine aktive, breite Trägerschaft für Einsiedeln ohne Partikularinteressen. Für eine echte Zusammenarbeit müssen alle Partner sich ein wenig zugunsten anderer zurückziehen. Der Leidensdruck ist rundherum noch zu tief, denn echte Änderungen geschehen bekanntlich v.a. in Notzeiten und dazu hat es scheinbar noch Zeit!

## 5. Massnahmenvorschläge nach Prioritäten, Wertschöpfung, Verantwortung Motto: Einsiedeln bewegt, bildet und bereichert!

Bereiche und (neue)Ideen	Prioritäts- Vorschlag 1-3	Wertschöpfung hoch-mittel-tief	Verantwortlichkeits- Vorschlag
--------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

### • Allgemeines

-IST-Analyse der vorhandenen Angebote und Möglichkeiten	1	h	PFE
-Untersuchung der Wünsche von Bevölkerung und Besucher	1	m	PFE
-Erarbeitung eines breitabgestützten <b>Freizeitkonzepts</b> mit dem Label „Gesunde Bergregion“	1	h	PFE
-Bewusste Konzentration auf aussergewöhnliche Angebote	1	m	PFE
-Controlling zum <b>Lebens-</b> und <b>Freizeitkonzepts</b>	1	m	PFE

### Aufwertungen Verkehr/Plätze/Gebäude

#### • Infrastrukturen

-Eingeschränktes Nachtfahrverbot	1	m	Bezirk
-Parkplatzkonzept mit ev. Shuttlebus ins Zentrum	1	m	Bezirk
-Offizielle Parkplätze in den Aussenregionen mit kompletter Infrastruktur	1	h	Bezirk
-Veloweg-Netz	1	m	Bezirk
-zentrale <b>Veloparkplätze</b>	1	m	Bezirk
- <b>Fusswegleitsystem für den Langsamverkehr</b>	1	m	Bezirk
- <b>Verkehrsfreie Bereiche</b> für zentrale Flanierzone	1	h	Bezirk

-Verschönerungen der Hauptstrasse	1	m	Bezirk
-Klare Besucherlenkung in die Aussenregionen	1	m	Bezirk
-Gross-Gruppen-Elektrotaxis für spez. Besichtigungen und Führungen	1	m	Private

#### • Produkte/Veranstaltungen

-Regelmässiges <b>Dorffest</b> alle 3 Jahre	1	h	Vereine/PFE
-Kantonale oder überregionale <b>Veranstaltungen/Feste</b>	1	h	Vereine
-Open-air-Kino Sagenplatz/Chärnehüs	2	m	Vereine
- <b>Jährliche Spezialveranstaltung mit Potenzial für grosses Interesse</b>	1	h	Bezirk/PFE

#### • Natur

##### Infrastrukturen

- <b>Sihlseeerundweg</b>	1	h	Bezirk
-Regelmässige <b>Angelika-Fahrten im OV-Verbund</b> (u.a. Ybrig –Ruestel: Bus, dann Schiff bis Birchli, dann Bus bis Einsiedeln)	1	h	Private/Bezirk
- <b>Bachwanderungen</b> mit idealen Erholungsorten	1	m	Private/Verein
- <b>Badeseen/Flussbaden</b> im Alpthal	2	m	Private/Verein
-Barfuss-/Kneiptour	2	t	Private/Verein
-Canyoning in der Alp	2	t	Vereine

##### Produkte/Veranstaltungen

-Angebot von Handwerkerprodukten, Kräutern, Bergholz	2	m	Private
-Holzskulpturenwettbewerb/Präsentation im Ybrig	2	m	Private
-Spirituelle Touren	1	m	Private
-App-Touren	2	t	Private
- <b>Aussichtspunktetour</b> mit Fahrten, Essen/Musik	1	m	DM
- <b>Tracking</b> mit Tieren (Esel, Lama etc.) und Einkehr	2	m	Private
-Mondscheinwanderung So/Wi	2	t	Private/Vereine
- <b>Museumsnacht</b>	2	m	/Museen
-Rundgänge mit Plätzen und beso. Gebäuden	2	m	ET

#### • Kultur

-Paracelsus-Museum	1	m	Bezirk/Vereine
--------------------	---	---	----------------

#### • Sport

##### Infrastrukturen

- <b>Sportaktivitätenpark</b> rund um die Schanze	1	h	Private/Vereine
- <b>Bootsplatz:</b> Verleih von Ruderbooten, Kanus, Pedalos	1	h	Private/Vereine
-Konzentration der Bootsstellen	1	m	Private
-Klettersteig am See	1	m	Private/Vereine
-Offizielle <b>Schlittelbahn</b>	1	m	Bezirk
-Mehrzweckhalle mit u. a. <b>Indoor-Seilpark</b>	1	h	Genossame Binzen/Bezirk
- <b>Sportcenter und/oder Mehrzweckhalle</b>	1	m	Bezirk/Binzen
-Downhillstrecke Einsiedeln/Wäni	2	t	Private/Verein

##### Produkte/Veranstaltungen

- <b>Gesundheitstage/Gesundheitskalender</b> für alle	1	m	PFE/Schulen/Bezirk
- <b>Seeüberquerung</b> für alle	1	m	Bezirk/Schulen

#### • Erholung

##### Infrastrukturen

-Garten mit überdachtem „Musikpavillon“	1	m	Bezirk
-Entspannungsecken mit Ruhebänken	1	m	Bezirk
-(Abenteuer-/Natur)Kombi-Spielplatz für Kinder und Jugendliche	1	m	Bezirk

**Prioritäts- Wertschöpfung Verantwortlichkeits-  
Vorschlag hoch-mittel-tief Vorschlag  
1-3**

- <b>Friherrenbeg</b> belegung (u. a. Restaurant)	1	h	Kloster/Bezirk
-2-3 gute <b>3-Sternehotels</b>	1	h	Private
- <b>Wellnesshotel</b> aber nur im grossen Verbund mit Sportstätten und Kongressraum für Synergieeffekte	2	h	Private
-Angebot eines „ <b>Billigkette-Hotels</b> “ für Jugendliche	1	h	Private
-Wellnessoasen mit Sauna	2	m	Private
- <b>Draisinebahn</b> Blatten	2	t	Private
- <b>Rutschbahn</b> Friherrenberg	1	h	Private
-Mehr (einfache) Verpflegungsmöglichkeiten rund um den See	1	m	Private

• **Kulinarisches/Märkte**

**Produkte/Veranstaltungen**

- <b>Aktionswochen</b> mit einheimischen Produkten	1	m	DVEY/Gastro/Hotellerie
-Einheimische <b>Menus</b> in <u>jeder</u> Gaststätte	1	m	Gastro/Hotels
- <b>Spezialitätenecke</b> bei jedem Detaillisten	1	m	DVEY
-„ <b>Einsiedlerwasser</b> (Mineralwasser)“ als Getränk	1	m	Private
-Biomarkt	2	m	Private

• **Kommunikation, Informationen, Werbung**

**Produkte/Veranstaltungen**

- <b>Website des Bezirks</b> als zentrale <u>Drehscheibe der Region</u> , d.h. Zeigen an Bevölkerung und Interessierten, was die Lebensregion bringt und <u>Links</u> zu Kloster und Tourismus-Websites	1	m	Bezirk
- <b>Veranstaltungskalender</b>	1	m	Bezirk
- <b>Jahres-Angebotsübersicht</b> in Schwerpunkten (Flyer) -Kurzbeschreibung mit Jahreszeit, Oertlichkeiten (Indoor-/Outdoor) Treffpunkten und Wochentagen/Zeiten	1	m	Bezirk/ET
-Modularer <b>Videofilm</b> über Einsiedeln mit den wichtigsten Themen in Normal- und Kurzform	1	m	Bezirk/PFE
-Infotafeln <b>Dorf-Veranstaltungen</b>	1	m	DM
- <b>Besucherprogramme</b> mit „Programmbausteinen“	1	m	ET
- <b>Tagestipps</b> für Kurzbesuche für Gut-/Schlechtwetter (Flyer)	1	m	ET
- <b>Wochen-Spezial-Programme</b> (Flyer) mit Gut- und Schlechtwettervarianten auf zwei Wochen geplant	1 1	m	ET
- <b>Strukturierte Allwetter- und Schönwetterangebote</b>	1	m	ET
- <b>Topevents-Programm des Monats</b> (Flyer)	1	h	ET
- <b>Spezial-Package für 1-2 Tage für Kleingruppen</b> mit Gratis-Tagespässen und Kombipakete mit ÖV	1	h	Gastro/Hotels/ET
- <b>Sportangebote</b> mit bekannten Personen	2	m	Sportvereinigung
- <b>Gruppenangebote mit Erlebnispaketen für 1-2 Tage</b> -Senioren: Natur und Kultur -Familien: Natur und Sport -Schulen/Betriebe	1	h	ET
- <b>Aktionen</b> 4 für 3 in Nieder-/Zwischensaison	1	m	Gastro/Hotels
-QR-Codeführungen	2	t	ET
-Handysafari	2	t	ET
- <b>Infozentrum</b> mit Verköstigungsmöglichkeiten, Verkauf von einheimischen Produkten und interaktivem Infoparcours über die Region (u.a. Schaukäserei)	1	h	Bezirk/Private

## **B Detailanalysen von 7 Hauptbereichen**

### **Situation 1: Örtlichkeit für Bewohner und Besucher**

---

Einsiedeln ist ein Ort, wo man gerne lebt und eine Region, die man immer wieder gerne besucht.

#### **Folgen**

Dem Erhalt mit funktionierenden Infrastrukturen und der **Förderung der Lebensregion** für die **Bewohner** muss die erste Priorität gegeben werden. Bei den Besuchern und Gästen muss sich Einsiedeln v.a. als **Tages-, Nah-, und Wochenend-Örtlichkeit über alle vier Jahreszeiten** positionieren.

#### **Mögliche Lösungen:**

-Beim Perimeter einer Entwicklungsregion muss auch das „Hinterland“ inkl. Uebergänge in weiteren Regionen einbezogen sein, denn nur so können umfassende Überlegungen angestellt werden.

-Erstellung eines durchdachten **Angebotskonzepts** für Einheimische und Besucher, um **eine Stagnation der Lebensqualität im Mittelmass zu verhindern.**

	<b>Situation</b>		
	<b>vorhanden</b>	<b>z.T</b>	<b>nicht vorhanden</b>
- <b>IST-Analyse</b> über vorhandenen Angebote und Möglichkeiten		<b>x</b>	
- <b>Untersuchung</b> der Bevölkerung und der Besucher nach Herkunft, Alter, Geschlecht, Reiseart, Angebotswünsche und genutzte Angebote			<b>x</b>
- Erarbeitung eines breitabgestützten <b>Lebens- und Freizeitkonzepts</b> mit den Schwerpunkten Wohnen, Arbeiten, Bildung, Gesundheit, Bewegung, Prävention und Erholung			<b>x</b>

### **Situation 2: Zusammenarbeit bei Bewohnern**

---

Lücken gibt es bei einer **Verstärkung der Gemeininteressen** und bei einer institutionalisierten und koordinierten **Zusammenarbeit**

#### **Folgen**

Die Bezirksbehörden müssen die Federführung bei der Standortentwicklung für **Bewohner und Besucher** übernehmen, d.h. dieser Bereich muss als „Chefsache“ erklärt werden, damit Gewichtung, Finanzen und Umsetzungschancen optimiert werden können.

#### **Mögliche Lösungen**

Entscheidend für die Zukunftsentwicklung ist eine **ganzheitliche Sicht der Freizeitregion Einsiedeln** für Bewohner und Besucher. Zielsetzungen, Planung, Umsetzung, Controlling mit entsprechenden Massnahmen müssen von einer Stelle aus koordiniert und mit messbaren **Leistungsvereinbarungen** zwischen Behörden und Akteuren umgesetzt werden.

### **Situation 3: Angebote für Bewohner und Besucher**

---

-Einsiedeln hat für einzelne Bevölkerungs- und Besuchergruppen **Ungleichgewichte bei den Infrastrukturen und Angeboten.**



## Folgen

Sanfte Anpassungen/Neuerstellung von **Infrastrukturen und Produkten**, welche für Bewohner und Besucher zugute kommen.

### Mögliche Lösungen:

- Das Label „**Gesunde Bergregion**“ konsequent für Bewohner und Besucher umsetzen.
- Aufnahme aller Möglichkeiten in einer Jahresübersicht mit Angaben der Anbieter, Jahreszeit, Monate, Wochentage, Zeitumfang, Ausgangspunkte, Ausrüstung, Teilnahmekosten
- Zusammenstellung der Angebote, die den Interessen der Menschen angepasst sind, d.h. Leistungsbündelung mit Förderung der **regionalen Eigenheiten, sanften Attraktionen** und besonderer **Atmosphäre in einem mittel- und langfristigen Planungskonzept**.

## Grundangebote

- **Einladende Website des Bezirks als Drehscheibe v.a. für alle Bewohner** als Hauptschwerpunkt und den kleineren Schwerpunkten „Kloster“ und „Tourismus“, welche mit den eigenen Webseiten verlinkt sind.

- **Beruhigung der Verkehrssituationen**

	<b>Situation</b>		
	vorhanden	z.T.	nicht vorhanden
<b>Infrastrukturen</b>			
- Umfahrungen	x		
- Tempolimiten		x	
- Besucherlinkung/Parkleitsystem auch in Aussenstationen			x
- wenige, aber genügend ausgebaute Parkflächen			x
- ÖV Tag-/Nachtverbindungen		x	
- <b>zentrale Veloparkplätze</b>			x
- Förderung des Langsamverkehrs			
-Veloweg-Netz und Wege			x
-Fusswegleitsystem			x
- Infotafeln Dorf-Veranstaltungen			x
- <b>Verkehrseingeschränkte Bereiche</b> und zentrale Flanierzone mit freundlichen Verschönerungen: Möbelierung, Begrünung, Blumen, Beflagung, Banner, Ruhebänke und Pendlerzüglein oder Elektrotaxis			x

- **Naturerlebnisse: Wasserwelten**

<b>Infrastrukturen</b>			
-Segelplatz	x		
-Seebad mit Spielgerätepark		x	
-Badesee im Alptal			x
- <b>Bootsplatz/Verleih von Ruderbooten, Kanus, Pedalos mit Imbissmöglichkeit und WC</b> neben dem Segelplatz			x
-Neuer Ausgangsort für das Schiff Angelika: Alter Brückenpfeiler Ruestel			x
<b>Produkte/Veranstaltungen</b>			
-Staumauerführung	x		
-Plauschfischen (inkl. Kurse)	x		
- <b>Regelmässige Angelika-Fahrten in Verbindung mit ÖV</b>			x
-Flussbaden in versch. Bächen			x
-Barfuss-/Kneiptour			x
-Canyoning in der Alp			x

- **Naturerlebnisse: Berg-Aussichten**

### Infrastrukturen

- Friherrenbergbelebung** mit Restaurant, Rutschbahn etc. x

	<b>Situation</b>	
	vorhanden	z.T nicht vorhanden
<b>Produkte/Veranstaltungen</b>		
-Beso Tourennamen (u.a. Hüttentouren)		x
-Sihlseeweg		x
-Trails		x
-Aussichtspunktetouren mit Panoramatafeln		x
-Tracking mit Tieren (Esel, Lama etc.) und mit Einkehr		x
-Mondscheinwanderung So/Wi	x	
• <b>Naturerlebnisse: Abenteuerliche Suche</b>		
<b>Infrastrukturen</b>		
-Schanze	x	
-Seilgarten Alpthal	x	
-Monstertrotti Drusberghütte	x	
-Ybriger Schuss	x	
-Naturspielplatz Egg	x	
-Sportaktivitätspark um die Schanze		x
-Höhlentouren		x
-Downhillstrecke Einsiedeln Wäni		x
-Monstertrotti Einsiedeln		x
-Draisinebahn Einsiedeln		x
-Indoorseilpark/Kletterwand am See		x
-Rutschbahn am Friherrenberg		x
<b>Produkte/Veranstaltungen</b>		
-Seefischen	x	
-Airborden und Houserunning	x	
-Höhlentouren		x
-Geocaching		x
-Riverrafting		x
-Grosser Kombi-Spielplatz für Kinder und Jugendliche		x
-Quadfahrten		x
• <b>Naturerlebnisse: Ruhe und Erholung</b>		
<b>Infrastrukturen</b>		
-Wanderwegenez	x	
-Feuerstellen (Altberg, Ende Kreuzweg, Geissgütsch)	x	
-Geologischer Wanderweg Ybrig	x	
-Bikeweg-/E-Bike-/Radwege Sihlseeroute	x	
- „Turpenmuseum“		x
-Meditationsweg		x
-Meteopfad		x
-Reitwegenez		x
-Pärke/Ruheecken	x	
-Sauna, Solarien	x	
-Kino	x	
-Kegeln, Boccia, Billard		
-Schreibergärten	x	
-öffentlicher Spielplatz für alle Altersstufen		x
-Tierhofbesuche		x
-Streichelzoo im Euthal		x
-Minigolf	x	
-Kutschenfahrten	x	
<b>Produkte/Veranstaltungen</b>		
-Moorwanderungen	x	
-Sitiisee-Fischen	x	
-Schlafen im Stroh	x	
-Jakobsweg	x	
-Modellbahnfahrten Blatten	x	
-Rösslifahrten	x	
-Schneeschuhwandern	x	
-Winterwandern	x	
-Fluss-/Bachfälle-Wasserwanderungen		x
-(offizielle) Schlittelbahn		x
• <b>Kulturerlebnisse: Wurzelsuche</b>		
<b>Infrastrukturen</b>		
-Klosterbezirk	x	
-Kirchen	x	

	<b>Situation</b>		
	vorhanden	z.T	nicht vorhanden
-Themen-/Erlebniswege	x		
-Ausstellung: Der Weg der Einsiedler			x
-Voralpin-Museum für die Natur			x
-Info-/Begegnungszentrum für Bewohner und Besucher			x

### Produkte/Veranstaltungen

-Chilbi	x		
-Welttheater	x		
-Regelmässiges Dorffest		x	
-Führungen zu:			
-Dorf-/Kloster	x		
-Bierbrauerei	x		
-Hist. Gebäudeführungen		x	
-Weiterbildungsangebote	x		
-Pilgertage/Wallfahrten	x		
-Kapellen-/Schutzhüttern-Rundgang			x
-Klein-Theater	x		
-Audiotouren	x		
-Kunstaussstellungen	x		
-Musikangebote/Treffen im Kloster (Orgelkonzerte)	x		
-Disco, Spiellokale, Pianobar, Nachtlokale	x		
-Ausstellungen	x		
-(Strassen)kino		x	
-Kochkurse		x	
-Besuche von... Biobetrieben		x	
-Betriebs-/Handwerkerbesichtigungen		x	
-Kräuterpark			
-Zeitreiseveranstaltung Essen und Trinken			x
-Gourmettouren			x
-Handy-Safari			x
-App-Touren, QR-Code-Touruen			x
-Gespräche mit...			x

### • Sporterlebnisse: Bewegung

#### Infrastrukturen

-Reithalle	x		
-Gleitfallschirmgelände	x		
-SeilparkAlpthal	x		
-Beachhalle/Beachplatz	x		
-Tennisplätze	x		
-Golf Ybrig	x		
-Skateplatz	x		
-Nordic Walking-Netz	x		
-Ruderzentrum	x		
-Natureisbahn Euthal	x		
-Eispark	x		
-Langlaufnetz	x		
-Ski alpin/Snowboard-Park	x		
-Golfplatz Ybrig	x		
-Erlebnis-klettersteig			x
-Inlineroute			x
-Mehrzweckhalle mit u.a. Erlebnisseilpark			x
-Sportcenter mit Hallenbad/Eisfeld			x

#### Produkte Veranstaltungen

-Wettkämpfe in versch. Sportarten	x		
-Sportveranstaltungen: IronbikeRace, Langlaufmarathon, Sommer-GrandPrix Sihlseeelauf, Schanzenwettkämpfe, Pferdesporttage	x		
-Sport-Schnupperveranstaltungen			x

### • Markterlebnisse: Einheimische Produkte

#### Produkte/Veranstaltungen

-Weihnachtsmarkt	x		
-Frühlingsmarkt	x		
-Martinimarkt	x		
-Flohmarkt	x		
-Biomarkt		x	
-Bauernmarkt			x

**Situation**

vorhanden

z.T

nicht vorhanden

- **Kulinarische Erlebnisse: Bodenständiges**

**Produkte/Veranstaltungen**

-Degustationstouren mit Essen und Getränken: u.a.„Herbstfäscht“	x		
-Spezialistätenangebote in allen Läden		x	
-Einheimische Essangebote in <u>jedem</u> Restaurant			x
-„Einsiedlerwasser (Mineralwasser)“ als Getränk			x
-Regemässige Aktionswochen mit einheimischen Gerichten (u.a. Alplermagronen)			x

- **Vereinserlebnisse: Freizeitgestaltung (mit Kontaktadressen)**

**- Natur**

Fischereiverein Einsiedeln	x
Verein Freunde NaTour Spass	x
Imker-Verein Einsiedeln	x
Ornithologischer Verein Einsiedeln und Umgebung	x
Pilzverein Region Einsiedeln	x

**- Musik und Gesang**

Feldmusik Bennau	x
Feldmusik Gross	x
Musikgesellschaft Egg	x
Musikgesellschaft Konkordia Einsiedeln	x
Musikgesellschaft Willerzell	x
Musikverein Euthal	x
Jugendmusik Einsiedeln	x
Frauenchor Einsiedeln	x
Männerchor Einsiedeln	x
N 60+ (gemischter Chor ab 60 Jahren)	x
Kammerchor Gaudeamus	x
Cäcilienverein Euthal	x
Singkreis St. Cäcilia	x
Orchesterverein Einsiedeln	x
Jodlerclub Waldstatt – Echo	x
Jodlerklub Alpenrösli	x
Kirchenchor Bennau	x
Kirchenchor Egg	x
Kirchenchor Gross	x
Kirchenchor Trachlau	x
Kirchenchor Willerzell	x
Wood + Metal Connection (Symphonie-Rock-Orchester)	x
Gospelsinger Einsiedeln	x
Apple Steel	x
Hudeli-Musig	x
Einsiedler Husmusig	x

**- Brauchtum und Volkstümliches**

Welttheatergesellschaft Einsiedeln	x
Theatergesellschaft Euthal	x
Theatergruppe Fremde Vögel	x
Theatergruppe Willerzell	x
Theaterlüt vo Bennau	x
Guggämusig Biberchrouser	x
Guggämusig Rabäschränzer	x
Guggämusig Vilercella	x
Fasnachtsgesellschaft Bürgerwehr Einsiedeln	x
Fasnachtsgesellschaft Goldmäuder	x
Hudi 17	x
Trichlergruppe Euthal	x
Trichlergruppe Willerzell	x
Trichlergruppe Einsiedeln	x
Trachtengruppe 'Waldlüt vo Einsiedle'	x
Landjugend Sihlsee	x
Bauernverein Einsiedeln	x

**Situation**

vorhanden

z.T.

nicht vorhanden

**- Bewegung und Sport**

<i>Fussballclub Einsiedeln (FCE)</i>	x
<i>Beach-Volleyball</i>	x
<i>Skiclub Einsiedeln</i>	x
<i>Handballclub Einsiedeln</i>	x
<i>STV Einsiedeln</i>	x
<i>KTV Einsiedeln</i>	x
<i>Damen- und Mädchenturnverein STV Einsiedeln</i>	x
<i>Frauenturnverein STV Einsiedeln</i>	x
<i>Männerturnverein STV Einsiedeln</i>	x
<i>Sport-Gruppe Etzel</i>	x
<i>Volkslaufgruppe</i>	x
<i>Sportclub Gross</i>	x
<i>Karateclub Einsiedeln</i>	x
<i>Nationale Skisprunganlage Eschbach Einsiedeln</i>	x
<i>Gleitschirm Club Einsiedeln "black birds"</i>	x
<i>Curling Club Einsiedeln</i>	x
<i>Ringerriege Einsiedeln</i>	x
<i>Ruderclub Sihlsee</i>	x
<i>Skiclub Einsiedeln</i>	x
<i>Skiclub Euthal</i>	x
<i>Langlaufclub Schwedentritt</i>	x
<i>Verein Schweizer Skischule Einsiedeln</i>	x
<i>Eishockeyclub Einsiedeln (EHCE)</i>	x
<i>Schwimmclub Biber</i>	x
<i>Schwingclub Einsiedeln und Umgebung</i>	x
<i>Segelclub Sihlsee Einsiedeln (SCS)</i>	x
<i>Sihlsee-Segelclub Büel SSB</i>	x
<i>Tennisclub Einsiedeln</i>	x
<i>UHC Einsiedeln</i>	x
<i>Dart-Club</i>	x
<i>Rabä-Kart-Team</i>	x
<i>Radsport Verein Einsiedeln RVE</i>	x
<i>Schweiz. Lebensrettungsgesellschaft (SLRG) Sektion Sihlsee</i>	x
<i>Schweizer Alpenclub (SAC) Sektion Einsiedeln</i>	x
<i>Reit- und Fahrverein Einsiedeln (RFVE)</i>	x
<i>Iron Bike Race Einsiedeln</i>	x
<i>Motorradclub Einsiedeln (MC)</i>	x
<i>Billard-Club Einsiedeln</i>	x
<i>Volleyballclub Einsiedeln (VBC Einsiedeln)</i>	x
<i>Club Schwedentritt Einsiedeln</i>	x
<i>Feldschützengesellschaft Gross</i>	x
<i>Schützengesellschaft Bennau</i>	x
<i>Schützengesellschaft Trachslau</i>	x
<i>Sportschützen Einsiedeln</i>	x
<i>Schützengesellschaft Einsiedeln</i>	x
<i>Schützenverein Tell</i>	x
<i>Militärschützenverein Willerzell</i>	x
<i>Pistolenschützen Einsiedeln</i>	x
<i>Sportvereinigung Einsiedeln</i>	x
<i>Squadra Türmli</i>	x
<i>Verein Schweizer Skischule Einsiedeln</i>	

**- Unterhaltung und Spiele**

<i>Einsiedler Differenzler Jassclub</i>	x
<i>Fismo</i>	x

**- Basteln und Sammeln**

<i>Modelleisenbahn-Club Einsiedeln (MECE)</i>	x
<i>Modellfluggruppe Einsiedeln</i>	x
<i>Philatelistenverein Einsiedeln</i>	x

**Situation**

vorhanden

z.T

nicht vorhanden

**- Eltern-, Jugend-, Spielgruppen**

Verein für Jugend- und Familienberatung	X
Frauen- und Mütterverein Egg	X
Frauengemeinschaft Euthal	X
Fortbildungsverein Einsiedeln	X
Frauengemeinschaft Trachslau	X
Frauengemeinschaft Willerzell	X
Frauenverein Bennau	X
Frauenverein Einsiedeln	X
Frauenverein Gross	X
Ludothek-Verein	X
Waldspielgruppe Waldmüsli Einsiedeln	X
Waldspielgruppe Wurzelkinder	X
Pfadfinderabteilung St. Meinrad	X
Blauring Einsiedeln	X
SJ Jungchar Einsiedeln	X

**- Fortbildung**

Fortbildungsverein Einsiedeln	X
Klub kochender Männer Waldstatt Chuchi	X
Schachclub Einsiedeln	X
Verein Öffentliche Bibliothek	X
Volksbildungskurse Einsiedeln	X

• **Spezial-Angebote**

<b>-Topevents-Programm des Monats mit Adressen und Daten</b>	X
-Allg. Veranstaltungen	
-Kulturangebote	
-Sportanlässe	

<b>Gruppen-Erlebnispakete mit günstigen Packages (in „Bausteinen“)</b> für 1-2 Tage mit Tages-/Wochenpässen als (Gratis)Kombipakete mit ÖV	X
---	---

-Senioren: Natur, Kultur (Musik, Tanz, Gesang), Gesundheit	X
-Familien: Naturerlebnisse und Sport	X
-Firmen/Schulen: Arbeits-/Studien-Tagungen mit Natur-/Kultureinlagen	X

**Professionelle Kurz-Programme**

• <b>Infos auf jedem Tisch von Restaurant/Hotel über Wochenangeboten (Flyer)</b>	X
--	---

• <b>Tagestipps für <u>Kurzbesuche</u> (Flyer)</b>	X
--	---

2 Std Gut-/Schlechtwetter Klosterplatz, Klosterkirche, Abteihof, Klosterladen

½ Tag Gutwetter: Spaziergang Abteihof, Stallungen, Vogelherd  
Klosterführung oder  
Besuch Lebkuchenmuseum  
Essen in Restaurants auf dem Klosterplatz

**Situation**

vorhanden

z.T

nicht vorhanden

	Schlechtwetter:	Besuch Klosterplatz/Klosterkirche Klosterführung oder Besuch Lebkuchenmuseum Essen in Restaurants auf dem Klosterplatz
1 Tag	Gutwetter	Besuch Klosterplatz/Klosterkirche Spaziergang zum Vogelherd Essen in Restaurants am Klosterplatz Besuch von Museen -Panorama oder -Diorama/Mineralien oder -Lebkuchenmuseum Fahrt mit Ortsbus zum Sihlsee am Hüendermattdamm
	Schlechtwetter	Besuch Klosterplatz/Klosterkirche Spaziergang zum Vogelherd auf Panorama-/Benediktweg Essen in Restaurants am Klosterplatz Besuch von Museen zu Fuss Panorama oder Diorama/Mineralien oder Lebkuchenmuseum Fahrt zur Staumauer mit Bus inkl. Führung

- **Jährliche Angebotsübersicht in Tabellenform und Piktogrammen**

x

nach Jahreszeiten mit Indoor-/Outdoormöglichkeiten, Oertlichkeiten, Daten und Kontaktadressen

**-Allg. Kulturaktivitäten**

Kinos, Museen, Galerien, Musik, Kloster, Dorfrundgang, Führungen

**-Allg. Sommer-Sport-Aktivitäten**

-Wandern, Klettern, Bike/E-Bike, Seilpark, Tennis, Trottnet, Gleitschirm, Fliegenfischen, Segeln, Golf

**-Allg. Winter-Sport-Aktivitäten**

Spazieren, Schwimmen, Langlaufen, Ski-/Snowboard

**-Allg. Outdoormöglichkeiten bei Gutwetter**

-Natur Schluchten, See, Berge, Grillplätze  
-Kultur: Käsereien, Grillspezialitäten, Brauerei, Biomarkt

**-Allg. Indoor-Aktivitäten bei Schlechtwetter**

-Natur Winterwanderwege mit See und Berge  
-Kultur: Museen, Brauerei

## **Situation 4: Klima/Wetter für Bewohner und Besucher**

---

Die **Wettersituationen und die klimatischen Verhältnisse** sind weitgehend gegeben und letztlich nicht berechenbar

**Folgen**

Die unsicheren Wetterlagen können durch „Vorbereitete Trockenangebote“ und spezielle Outdoor-Angebote aufgefangen werden.

**Mögliche Lösungen: Allwettertaugliches** Wochenprogramme für Besucher und Einheimische:

**Situation**

vorhanden

z.T

nicht vorhanden

- Erprobte Wochen-Fix-Programme in den Sommermonaten mit Begleitung**

x

**Gutwetter****Schlechtwetter**

Mo	Dorfrundgang	Kloster Tonbildschau
Di	Wanderung (Schlucht, Aussichtspunkte)	Museumsführung
Mi	Fam./Kinder-Animation	Klosterführung
Do	Folkloreveranstaltung	Games od. Kino od. Kegeln
Fr	Seefahrt/Staumauerführung	Staumauerführung

- Spez. Indoorprogramm-Programme**

x

Kultur:	Museen Klosterbesichtigung Kino
Sport:	Schwimmen (Unteriberg) Games Klettern
Erholung	Wellness (Ramada) Gesundheit Beauty

- Spezielle Schlechtwetter-Outdoor-Aktivitäten**

x

Dem schlechten Wetter trotzen, indem spezielle Schlechtwetterangebote mit entsprechender Ausrüstung fürs Freie zusammengestellt und realisiert werden. (Der Regen in England hält Touristen von Besuchen auch nicht ab!)

- Besondere Businessangebote** (mit Integration von Natur und Kultur)

x

## **Situation 5: Beherbergung/Verköstigung für Besucher**

---

-Das **Hotel-/Betten-Angebot** in Einsiedeln ist klein, der Komfort stagniert und Investitionsabsichten fehlen weitgehend.

-Es hat

- zu viele schlechte Hotels
- zu kleine Einheiten
- zu wenig Bettangebote mit einfachem und gutem Komfort

-Die Restrukturierungen werden nach Angebot und Nachfrage sich ohne grosse pol. Beeinflussungsmöglichkeiten weiter abwärts oder aufwärts entwickeln.

### **Folgen**

Gewisse Kundengruppen und Steuergelder von Dienstleistern nehmen ab.

### **Mögliche Lösungen**

**Situation**

vorhanden

z.T

nicht vorhanden

- **Regionale Zusammenarbeit** gezielt intensivieren
- **Schwerpunkt auf gute 2-3 Sternehotels** legen
- Angebot eines „**Billigkette-Hotels**“ für **Junge** realisieren
- **Mittelfristige Planung eines Wellness-Hotel** für „Gutbetuchte“ legen  
aber **nur** im Verbund mit vorhandenen, vielfältigen Sportmöglichkeiten
- **Bessere Förderung** von „bed and breakfast“, Zimmer, Camping,  
Wohnwagenstandplatz mit allen Infrastrukturen, Ferienwohnungen  
(Parahotellerie)
- **Gastrobetriebe am See** mit Bootsanlegestellen



## Situation 6: Kosten für Besucher

---

- Die momentane **Frankenstärke** lässt Einnahmen schrumpfen
- Die Konsumenten-Ferienstimmung ist eher abwartend
- die aktuell tiefe Teuerung gleicht die Situation ein wenig aus.

### Folgen

Die Mindereinkommen muss möglichst durch besonderes Verhalten und neue Angebote aufgefangen werden.

### Mögliche Lösungen

	<b>Situation</b>		
	vorhanden	z.T	nicht vorhanden
- Rückbesinnung auf <b>eigene Stärken</b>			x
- <b>Förderung von Freundlichkeit</b> und Zuvorkommenheit in <b>allen</b> Belangen			x
- Vermarktung von <b>einheimischen Produkten</b> und Veranstaltungen mit Herzblut und als besondere Erlebnisse			x
- professionelle und <b>transparente Kommunikation</b>			x
- <b>Aktionen -4 für 3</b> in Nieder-/Zwischensaison			x
-Aufbau: <b>Stammkunden</b> halten und/oder aufbauen			x
- <b>Packages mit inbegriffenen Angeboten</b>			x
(u.a. stark reduzierte oder Gratis-Fahrpreise)			

## Situation 7: Werbung für Besucher

---

-Die **Werbemittel sind** infolge knapper Finanzen beschränkt und über das was man zu bieten hat, wird aber zu wenig systematisch informiert.

### Folgen

Das Werbebudget ist eines, doch entscheidend sind Inhalte und professioneller Einsatz, mit dem man Erinnerungswerte für Bewohner und Besucher geschaffen werden. Dazu sollte über die Angebote straff und übersichtsmässig informiert werden.

### Mögliche Lösungen

- <b>Eigene Stärken</b> einsetzen:			
- Nachhaltige Schönheiten der Landschaft mit Wasser und Bergen			x
- Vielseitigkeit in Kultur, Tradition und Unterhaltung			x
- Betonung regionaler Eigenheiten und einheimischer Atmosphäre			x
-Schaffung einer Organisationsstruktur für <b>gezielte Vermarktungen</b>			x
-Kompetente <b>Kommunikation</b> für die Positionierung und Wahrnehmung der Region			x
-Leidenschaftlicher Verkauf von <b>Erlebnissen und Emotionen</b> in „Programmbausteinen“			x
- <b>Konzentration</b> der Kräfte auf umfassende <b>Informationen</b> in kurzer und knapper Übersicht ohne inflationäre Prospektsammlung.			x
-Konzentrierte und regelmässige <b>Präsenz</b> der Region Einsiedeln in versch. Medien mit <b>Bild, Text und Ton</b> (u.a. Pressecorner und Newsletter)			x
- <b>Einladende Website als Drehscheibe</b> für die <b>eigene Bevölkerung</b>	x		
-Schwerpunkt Lebens-, Arbeits- und Freizeitregion	x		
-Links auf die Webseiten Kloster und Tourismus	x		
-Berufs-/Geschäfteverzeichnis, Portraits	x		
-Panoramabilder über die Region	x		
-Reportagen (Heli u.a.)	x		
-Ausbau der on-line Dienste			x

	<b>Situation</b>		
	vorhanden	z.T	nicht vorhanden
-Webcams	x		
-Wetter	x		
-Bilderarchiv	x		
-Gästebuch	x		
- Angebot eines <b>Jahresveranstaltungskalenders</b>			<b>x</b>
- <b>Begrüssungstafel</b> für die Region in Biberbrugg			<b>x</b>
- Erstellung eines <b>PR-Videofilms</b> , welcher modular, je nach Adressaten eingesetzt werden kann.			<b>x</b> <b>x</b>
- <b>Prospekte v.a. mit Angebotsüberblick</b> anbieten (Reduktion um 2/3 der bisherigen Prospekte)		x	
- <b>Infotafel für Führungen:</b> Kloster, Museen, Audiotour, Schanze, etc.	x		

## **Allgemeine und spezielle Ortsinformationen**

-Anreisemöglichkeiten priv. / öffentlich	x		
-Verkehrsmittel, Fahrpläne, Pisten-/Wegpläne, Preise, Tarife, Tageskarten, Packages	x		
-Parkplätze/Parkhäuser mit Besucherleitung		x	
-Begrüssungstafeln	x		
-Infopoints mit Ortsplänen	x		
- <b>Fusswegleitsystem für Langsamverkehr</b>			<b>x</b>
- <b>Infostelle für Hinweise auf Bezirksverwaltung, Post, Banken, Geldwechsel, Einkäufe</b> <b>Taxi, Fundbüro, Spital/Notfallangebote</b>			<b>x</b>
<b>-Klare Informationsunterlagen</b>	<b>x</b>		
- Kontaktstellen und Service	x		
- Unterkunftsangebote	x		
Hotel, Pensionen, Ferienwohnungen, Zeltplätze	x		
- Gastronomie: Restaurantführer			
- Abend: Ausgang/Nightlife			<b>x</b>
- <b>Veranstaltungskalender und Zweiwochenflyer</b>			<b>x</b>
-Sommerkarte/Winterkarte	x		
-Freizeitbroschüre mit Tipps(NTS)	x		
- <b>Infozentrum</b> <b>und interaktiver Inforundgang über die Region</b>			<b>x</b>